

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	ii
DAFTAR GAMBAR .....	iii
DAFTAR TABEL .....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Teoritis .....	5
1.4.2 Praktis .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 <i>Uses and Gratification Theory</i> .....	7
2.3 Komunikasi Massa .....	9
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	9
2.3.2 Unsur - Unsur Komunikasi Massa .....	10
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	11
2.4 Media Massa .....	12
2.4.1 Pengertian Media Massa .....	12
2.4.2 Jenis - Jenis Media Massa .....	13
2.5 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	14
2.6 Sosial Media .....	15
2.6.1 Ciri - Ciri Sosial Media.....	16
2.6.2 Fungsi Sosial Media .....	16
2.6.3 Jenis - Jenis Sosial Media .....	17
2.7 YouTube .....	18
2.8 <i>Vlog</i> .....	19
2.9 Konten <i>Vlog</i> Dalam YouTube .....	19
2.9.1 Jenis - Jenis Konten <i>Vlog</i> Dalam YouTube .....	20
2.10 Sikap.....	24
2.10.1 Definisi Sikap.....	24
2.10.2 Komponen Sikap .....	25

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Obyek Penelitian .....	28
3.3 Rencana Penelitian .....	28
3.3.2 Tempat Penelitian .....	28
3.3.2 Waktu Penelitian.....	28
3.4 Sumber Data .....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	29
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.6 Validitas dan Reliabilitas Data.....	36
3.6.1 Validitas .....	36
3.6.2 Reliabilitas.....	37
3.7 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	38
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.8.1 Data Primer.....	39
3.8.2 Data Sekunder .....	40
3.9 Teknik Analisis Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	43
4.1 Subyek Penelitian .....	43
4.1.1 Atta Halilintar .....	43
4.1.1.1 Profil Atta Halilintar.....	43
4.1.1.2 Vlog Atta Hallilintar.....	44
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	45
4.2.1 Data Responden.....	45
4.2.2 Analisis Variabel X (Jenis Konten) .....	47
4.2.2.1 Daily Vlog .....	47
4.2.2.2 Travel Vlog.....	49
4.2.2.3 Gaming Vlog.....	50
4.2.2.4 Prank Vlog.....	51
4.2.2.5 Grebek Vlog.....	52
4.2.2.6 Vlog Question and Answer.....	53
4.2.2.7 Vlog Kolaborasi .....	55
4.2.2.8 Vlog Eksperimen Sosial .....	56
4.2.3 Analisis Variabel Y (Sikap) .....	59
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	63
5.1 Pembahasan .....	63
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	65

BAB VI PENUTUP.....	66
6.1 Kesimpulan.....	66
6.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Absensi Bimbingan Skripsi

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Penonton YouTube Atta Halilintar.....	3
Gambar 2.1 Logo YouTube .....	18
Gambar 4.1 Atta Halilintar.....	43
Gambar 4.2 Kanal YouTube Atta Halilintar .....	44
Gambar 4.3 Vlog Atta Halilintar .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	28
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Jenis Konten <i>Vlog</i> Atta Halilintar .....	32
Tabel 3.3 <i>Rating Scale</i> Variabel (X) Jenis Konten <i>Vlog</i> .....	33
Tabel 3.4 Operasionalisasi Variabel Sikap .....	33
Tabel 3.5 <i>Rating Scale</i> Variabel (Y) Sikap .....	34
Tabel 3.6 Hasil Test Jenis Konten (14 Juni 2020) .....	35
Tabel 3.7 Hasil Test Jenis Konten (21 Juni 2020).....	35
Tabel 3.8 Hasil Test Sikap (14 Juni 2020) .....	36
Tabel 3.9 Hasil Test Sikap (18 Juni 2020) .....	36
Tabel 3.10 Hasil Uji Validitas .....	37
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas .....	39